



## I 9 pescherecci di Pam e Panorama

 Percorso di lettura:  
[www.largoconsumo.info/102010/PL-1010-002.pdf](http://www.largoconsumo.info/102010/PL-1010-002.pdf) (*Prodotti ittici*)

**Pam e Panorama** garantiscono da 13 anni ai consumatori pesce fresco sui banchi dei loro pdv di tutta Italia grazie a una flotta composta da 9 imbarcazioni. I pescherecci – che appartengono ad armatori locali, da generazioni impegnate nell'attività di pesca – pescano ogni giorno a seconda della stagione oltre 10 specie diverse di pesce: alici, sarde, seppie, polpi, ecc. insomma tutte le principali specie ittiche offerte in abbondanza dal mar Adriatico. Sui banchi dei 132 pdv sono arrivate in un anno circa 120.000 casse di pesce pari a 7.200 quintali. Il pescato più venduto nel 2011 sono state le alici. Il pescato viene sottoposto a un preciso iter di controlli e trattamenti: viene infatti subito trattato dal punto di vista termico e lavorato a bordo delle imbarcazioni in tempi rapidi.

## Novità in casa Emi supermercati

 Percorso di lettura:  
[www.largoconsumo.info/102010/PL-1010-002.pdf](http://www.largoconsumo.info/102010/PL-1010-002.pdf) (*Prodotti tipici*)

È stato inaugurato a Todi, in provincia di Perugia, un nuovo **Emi Superstore**. Con una superficie di vendita di 2.500 mq, dotato di 11 casse e uno staff di 45 dipendenti, il nuovo punto vendita è realizzato da **Gmf**, realtà distributiva di Ponte San Giovanni (Pg) che fa capo al **gruppo Unicom** di Vicenza (associato al gruppo distributivo **Selex**). Sugli scaffali del nuovo superstore di Todi come negli altri 100 pdv di Umbria, Marche, Toscana e Lazio trova spazio una nuova linea di prodotti tipici umbri, chiamata **Sapori Umbri**. Si tratta di una selezione di oltre 50 specialità regionali prodotte nel rispetto della tradizione, dalla pasta ai legumi, dai formaggi ai salumi. Un'offerta in linea con le nuove tendenze dei consumatori, sempre più orientati verso la riscoperta dei sapori genuini locali. Fra questi spicca la farina prodotta con solo grano umbro, la pasta di farro lavorata con trafilatura in bronzo, i legumi coltivati in Umbria.


## Contraffazione di marchi

 Percorso di lettura:  
[www.largoconsumo.info/042009/PL-0409-006.pdf](http://www.largoconsumo.info/042009/PL-0409-006.pdf) (*Calzetteria*)

Il marchio di scarpe di lusso **Weston** aveva intentato causa contro **eBay** per


concorrenza sleale e violazione del marchio, ma il Tribunale di Parigi ha respinto l'azione della società francese. Se **Weston** sosteneva l'illiceità dell'inserzione del proprio segno distintivo fra le parole chiave usate sul sito di aste, i giudici parigini hanno ritenuto lecito l'uso del marchio per identificare scarpe usate vendute dagli utenti. È stata respinta anche la richiesta di condanna per concorrenza sleale: pur se non informati sulla natura dei prodotti di seconda mano, i consumatori non sarebbero indotti in errore e non considererebbero comunque **eBay** come un distributore della **Weston**.

## Marcopolo Expert acquisisce 12 pdv Eldo

 Percorso di lettura:  
[www.largoconsumo.info/012011/PL-0111-005.pdf](http://www.largoconsumo.info/012011/PL-0111-005.pdf) (*Fusioni e acquisizioni*)

**Marcopolo Expert** ha acquisito 12 punti vendita **Eldo** con un'operazione che ha comportato l'investimento di 20 milioni di euro, necessari per rilanciare l'attività commerciale di negozi destinati alla chiusura e salvaguardando così 210 posti di lavoro. A seguito dell'acquisizione, i pdv della catena sono diventati 80 ai quali si aggiungono i 120 store affiliati **Expert** e **Expert Group**. La metà dei negozi acquisiti da **Marcopolo Expert** si trova all'interno di centri commerciali, mentre gli altri s'inseriscono in contesti cittadini: una strategia per coprire nuove aree geografiche e consolidare la presenza dell'insegna nelle zone metropolitane come Milano e Roma.

## Elizabeth Arden riposiziona il marchio

 Percorso di lettura:  
[www.largoconsumo.info/042010/PL-0410-004.pdf](http://www.largoconsumo.info/042010/PL-0410-004.pdf) (*Profumeria e cosmesi*)

Il noto marchio della bellezza e della cosmesi **Elizabeth Arden** ha messo in atto una strategia di riposizionamento del proprio marchio, ispirata all'eredità della famosa maison dalla porta rossa. L'operazione trasformerà e modernizzerà il look e la percezione del brand grazie a formulazioni innovative dei prodotti, packaging contemporanei e l'implementazione di strategie digitali più sinergiche con il mondo della profumeria e della sua SPA. Gli strumenti digitali verranno utilizzati per educare le donne grazie anche all'aiuto della prima global makeup artist della maison, **Rebecca Restrepo**. In questo ruolo creato ad hoc, **Rebecca** farà da portavoce, ►

## Spot

# Impresa Donelli: soluzioni "ad hoc" per gli impianti di condizionamento

L'attività dell'Impresa Donelli è molto articolata, sia per i mercati cui si rivolge (anticorrosione, manutenzione impianti industriali, protezione passiva dal fuoco, edilizia sociale, industrializzata e abitativa), sia per le lavorazioni (decorazioni/restauri, rivestimenti protettivi ad alta tecnologia). L'azienda è licenziataria esclusiva per l'Italia della tecnologia **Blygold** per protezione anticorrosiva degli apparecchi HVAC. La società olandese



**Blygold** da 40 anni è attiva attraverso una rete globale di applicatori certificati nello sviluppo e applicazione di rivestimenti anticorrosivi e protocolli di manutenzione per il settore del condizionamento. Questi i prodotti principali:

– **Blygold PoluAl XT** protegge gli scambiatori di calore da ambienti salini, agenti chimici e raggi UV e, per effetto dei pigmenti di alluminio presenti nella pittura, non comporta una perdita della capacità di scambio iniziale. Ciò consente il mantenimento dell'efficienza energetica e quindi un consumo energetico stabile nel tempo.

– **Blygold PoluAl XT MB** è studiato per ambienti sensibili (industria alimentare, ospedali, uffici e centri commerciali). Le caratteristiche meccaniche del rivestimento, infatti, limitano lo sporco e la formazione di batteri e muffe, aumentando la qualità dell'aria e prevenendo cattivi odori. L'azienda è specializzata anche nei rivestimenti esterni delle facciate con cicli protettivi a base di fluoro polimeri.



**IMPRESA DONELLI** S.r.l.

Impresa Donelli srl  
 Via F.lli Cervi, 7 – Legnano (MI)  
 Tel. 0331408511  
[www.donelli.it](http://www.donelli.it) – [impresa@donelli.it](mailto:impresa@donelli.it)